



Siento que pertenezco a este barrio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Siento que soy de este barrio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Encuesta.* Se trata de un conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan. Por ejemplo, una encuesta sobre hábitos saludables

Marque todas las respuestas válidas.\*

<b>Edad</b>	<input type="checkbox"/> 6-8	<input type="checkbox"/> 9-10	<input type="checkbox"/> 11-12	<input type="checkbox"/> 13-15	<input type="checkbox"/> Más de 15
<b>Sexo</b>	<input type="checkbox"/> Varón		<input type="checkbox"/> Mujer		
<b>¿Qué comida/s hace al día?</b>	<input type="checkbox"/> Desayuno	<input type="checkbox"/> Almuerzo	<input type="checkbox"/> Merienda	<input type="checkbox"/> Cena	
<b>¿Qué desayuna?</b>	<input type="checkbox"/> Nada	<input type="checkbox"/> Cereales	<input type="checkbox"/> Huevos y tortilla	<input type="checkbox"/> Fruta o zumo de fruta	<input type="checkbox"/> Tostadas
	<input type="checkbox"/> Yogurt	<input type="checkbox"/> Bollería industrial	<input type="checkbox"/> Leche	<input type="checkbox"/> Café con leche	
<b>¿Qué almuerza?</b>	<input type="checkbox"/> Nada	<input type="checkbox"/> Cereales	<input type="checkbox"/> Frutas	<input type="checkbox"/> Zumo industrial	<input type="checkbox"/> Bocadillos
	<input type="checkbox"/> Frutos secos	<input type="checkbox"/> Bollería industrial	<input type="checkbox"/> Lácteos	<input type="checkbox"/> Comida "chatarra"	

\* La encuesta es anónima. Responda con total sinceridad.

## Segunda parte

Supongamos que vas al mercado y deseas comprar 3 kg de papas. La vendedora ha pesado en su balanza las papas. Pero, como tienes dudas, y el negocio posee 4 balanzas en total, solicitas pesar la mercadería en las 3 balanzas restantes. Después de pesar las papas, todas las balanzas —excepto la primera— indican que hay 2,5 kg. ¿Cómo comprobaste que la primera balanza no era confiable? ¿Qué método de evaluación has aplicado?

Si se aplicara un cuestionario a una muestra de estudiantes para conocer su opinión en torno al aborto, pero las preguntas estuvieran orientadas al control del crecimiento poblacional, se concluye que el instrumento carece de validez porque no está midiendo la variable que pretende medir, es decir, la opinión sobre el aborto.

Muchas veces, el investigador o el grupo de investigadores, se ve tentado a calificar e interpretar la información en función de sus vivencias y experiencias personales, produciendo sesgos y tendencias en los resultados de la investigación, de acuerdo con los intereses del investigador. Cuando esto ocurre, se dice que la investigación carece de objetividad.

1. Prepara un PDF para el apartado de Resultados de tu investigación, basado en las orientaciones sugeridas en los siguientes sitios:

- American Psychological Association (APA): <https://www.apastyle.org/> (sitio en inglés)
- Test: <http://www.angelfire.com/alt/perezc/Inteligencia.htm>
- Cuestionario: <http://alfpa.upeu.edu.pe/tesis/ird-educacion.html>
- Entrevista estructurada: <https://studylib.es/doc/5429421/ejemplo-n%C2%BA-1--gui%C3%B3n-de-entrevista-estructurada>

2. Clasifica las siguientes preguntas en abiertas o cerradas. Justifica tu respuesta.

- ¿Dónde trabajó en los últimos cinco años?
- ¿Qué logros ha obtenido?
- ¿Qué grado académico posee?