

CÓMO PROYECTAR II

**Lic. Maricel Altamirano
Mg. Claudia Brunelli**



¿Cómo planificar un proyecto áulico?

Saberes previos



¿Qué pasos das para llevar a cabo un proyecto personal?



Para pensar



¡HAZLO ASÍ!



6 años

¡SE HACE ASÍ!



8 años

¡SIEMPRE DEBES HACERLO ASÍ!



10 años

ELIGE TÚ



11 años



¿QUÉ QUIERE DECIR?



FRATO

**¿Cuáles son los
pasos para
planificar un
proyecto?**



Etapas o pasos de un proyecto escolar

01

Problema o necesidad

04

Acciones

02

Fundamentación

05

Comunicación

03

Objetivos

06

Evaluación

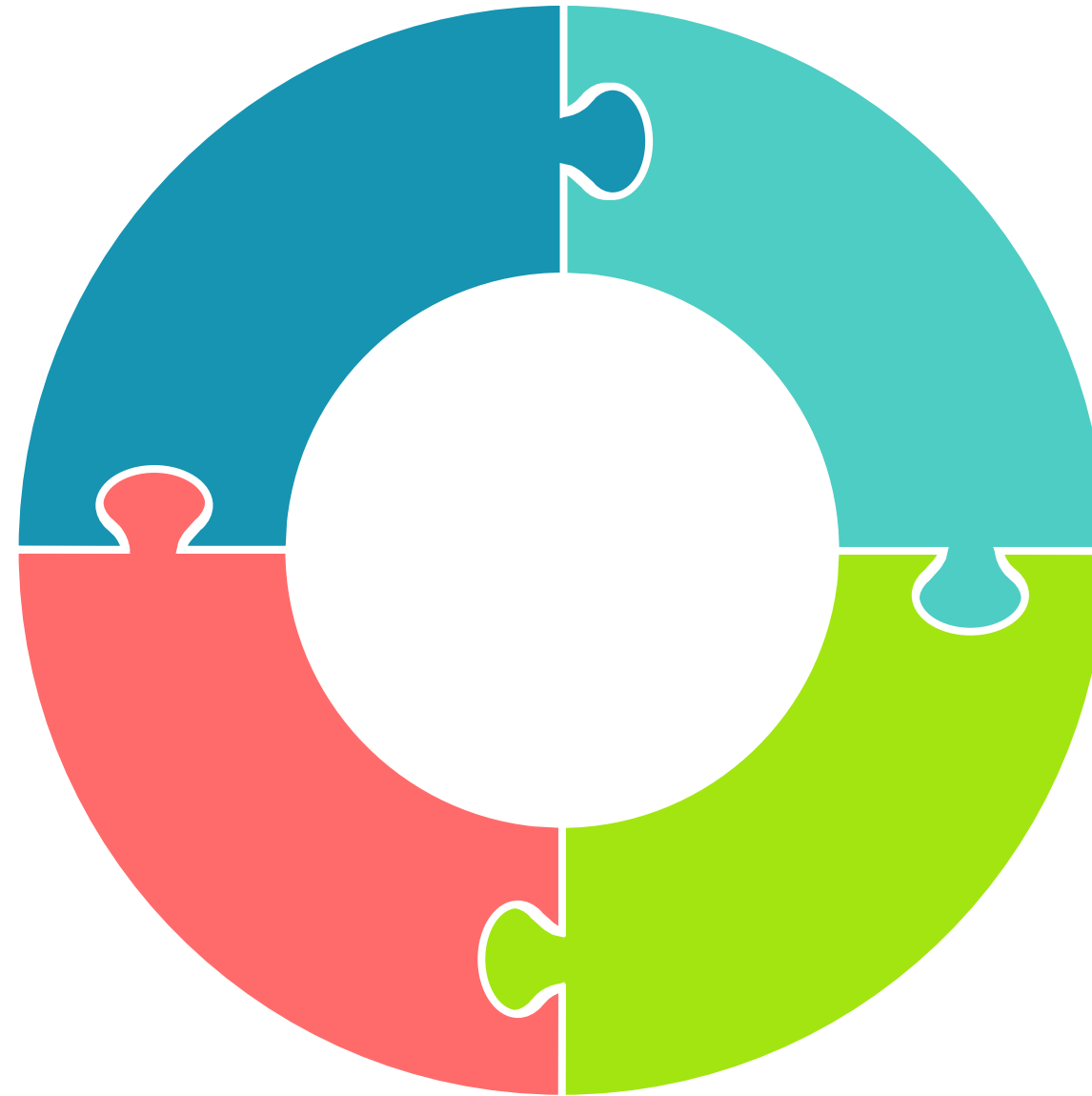
1º - PROBLEMA O NECESIDAD

Identificar competencias

Relacionadas a los contenidos curriculares

Determinar el problema

Relacionado con las competencias y la vida real del estudiante



Formular pregunta guía

Siempre relacionado a una accionar

Definir el proyecto o reto

Establecer que TIPO de proyecto se desea realizar y determinar qué producto o tarea

Ejemplo pregunta guía



¿Cómo podemos tener nuestro propio reproductor?

2º - OBJETIVOS



Relacionarlos con la problemática a resolver



Expresarlos en forma clara y concreta



Ser factibles de concretizarlos: viables



Ser evaluables, medibles en las competencias esperadas

3º - FUNDAMENTACIÓN O JUSTIFICACIÓN



Relevancia 01

- **Mostrar la importancia de dar respuesta a la necesidad y a elaborar el tipo de proyecto.**




Utilidad 02

- **Justificar el para qué de este proyecto, al resolver el problema y brindar su producto.**



Factibilidad 03

- **Demostrar que es posible la concreción del proyecto en corto plazo.**
- 

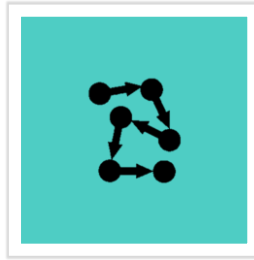
Ejemplo

Los estudiantes del primer ciclo de la escuela Sarmiento manifestaron la necesidad de tener un propio reproductor musical para sus salas, ya que solo se cuenta con uno para toda la escuela. Frente a esa necesidad se vio la posibilidad de adquirir un reproductor propio para estas salas, para ello se ideó la manera de recaudar fondos para tal fin.

Para juntar el dinero se elaborará una revista escolar, escrita, editada y producida por los niños, para vender entre amigos y familiares.

Esta previsto que este proyecto pueda concretarse en un plazo de 30 días aproximadamente.

4º - ACCIONES



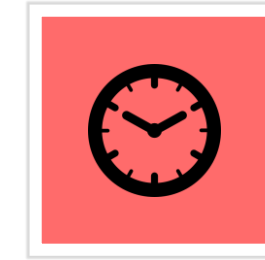
Secuencia didáctica

- **Por áreas o integradas**
- **Investigación**
- **Análisis y síntesis**
- **Elaboración del producto**



Recursos

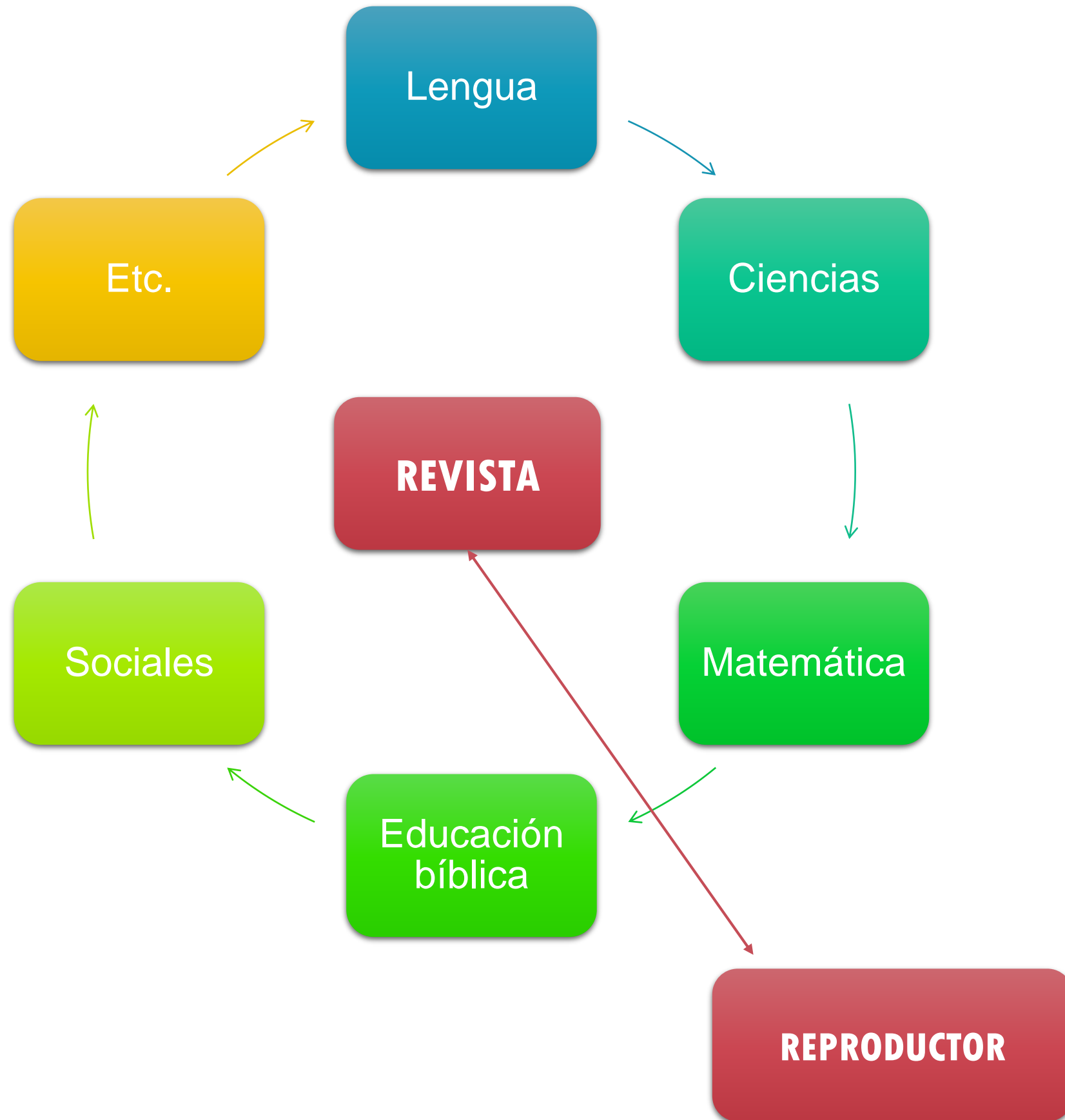
- **Humanos**
- **Económicos**
- **Físicos (lugar)**
- **Materiales**



Tiempos

- **Cronograma de trabajo, cuadro temporal**
-

Ejemplo



ANTES

- ¿Cómo es y se hace una revista?
- Visitar una editorial...

DURANTE

- Investigar:
 - medios de comunicación
 - qué, cómo y a quién comunicar
 - qué contiene una revista
 - tipo textual: informativo – la noticia
- Definir secciones, temáticas, investigaciones, etc.
- Comisiones de escritura, concurso
- Grupo de búsqueda de publicidad
- Estrategias de venta
- Venta y contabilidad, etc. etc.

DESPUÉS

- Recaudación y logro de objetivo

5º - COMUNICACIÓN



Preparación 01



Presentación 02



Reflexión 03

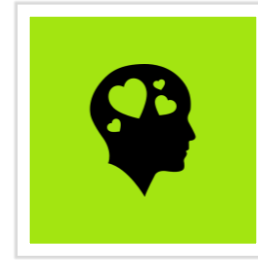


6º - EVALUACIÓN



Respuesta

Dar respuesta a la pregunta inicial, aquella que denotó la necesidad que generó el problema.



Valoración

El docente evalúa:

- **Proceso**
- **Resultado**



Metacognición

El estudiante reflexiona:

- **Logros**
 - **Fallos**
 - **Satisfacción**
-

Título del proyecto:

Materias:

Curso:

PROBLEMA

Competencias

Problema

Pregunta

Producto

OBJETIVOS

FUNDAMENTACIÓN

ACCIONES

Secuencia didáctica

Recursos

Tiempos

COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN



**¿Cómo trabajar con los
libros didácticos en un
proyecto?**